

Luglio 2026- Partecipazione al bando della regione Lombardia con il relativo sostegno finanziario dell'Unione Europea

BANDO “CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE DELLE MPMI ALLE FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA”

Obiettivo e sintesi del progetto:

L'esposizione Milanounica è la più importante fiera del nostro settore “il tessile-abbigliamento”, grazie alla sua area espositiva ed alla sua ampia visibilità internazionale, offre l'opportunità di poter promuovere il nostro marchio ampliando e consolidando il nostro parco clienti. La nostra azienda, da sempre fautrice del “made in Italy” non è ricorsa a delocalizzazioni o commercializzazioni del proprio prodotto, per conservare la propria identità e salvaguardare la maestranza aziendale residua, ampliando costantemente la proposta e l'approccio innovativo ai tessuti da proporre alla clientela. Grazie alla nostra continua ricerca in qualità ed innovazione abbiamo potuto restare sul mercato, abbiamo messo a punto un campionario ricco di novità ed improntato ai temi del momento: eco-riciclo e sostenibilità.

La nostra produzione include tessuti monofrontura e doppia frontura, uniti, operati, jacquard meccanici ed elettronici, jacquard con trasporto di maglia a tutto campo, rigati a rigatore elettronico, spugne unite e rigatore elettronico.

Il nostro mercato di riferimento è la produzione di capi in maglia di gamma medio alta. Il nostro mercato finale di riferimento è quindi quello estero e quello Italiano di fascia alta. In questa ottica, nel corso del 2026, abbiamo puntato ulteriormente sul tema sostenibilità, un concetto frequentemente menzionato che promuove maggiore coscienza sociale verso l'ambiente che ci circonda e quindi impone a noi fabbricanti di armonizzare le nostre produzioni tramite l'utilizzo di fibre quali il cotone coltivato con metodo biologico o filati prodotti con fibre riciclate ottenute dallo sfilacciamento di ritagli di tessuto con particolari procedure. Lo scenario geopolitico internazionale, in forte e veloce evoluzione, l'impennata inflazionistica, i timori legati a una possibile recessione e da ultimo in aggiunta la possibile imposizione di dazi, impongono a tutti una riflessione che conduce alla crescente necessità di creare legami e collaborazioni.

La qualità e la capacità tecnica acquisita nel corso di 40 anni hanno la possibilità di rendersi visibili grazie a partecipazione ad eventi di questo spessore e portata quali le fiere di settore.

